

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL





INTRODUCCIÓN | 5

IDENTIDAD VISUAL

Descripción | 6

Configuración | 8

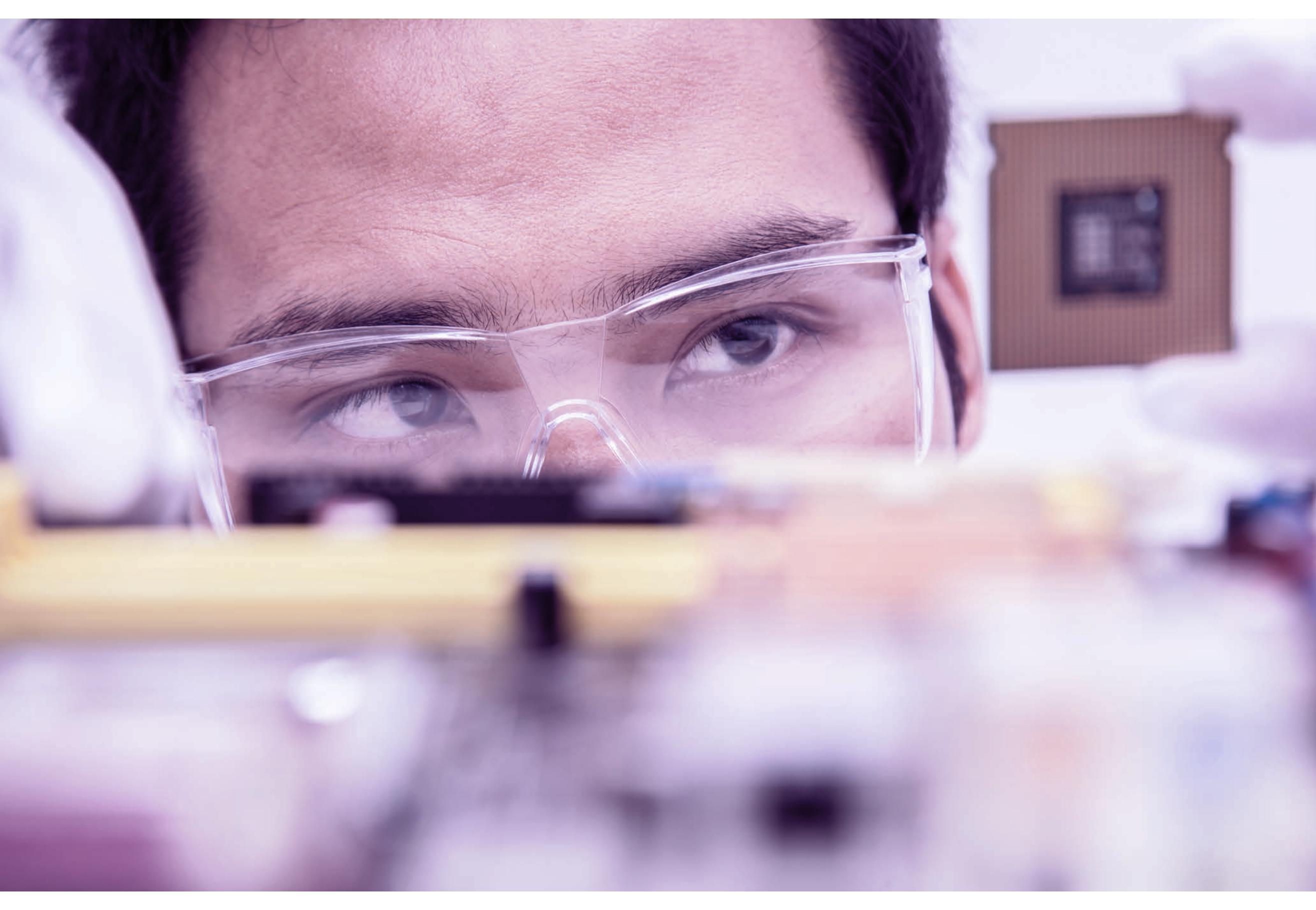
Casos especiales | 10

Área de Resguardo | 17

Uso mínimo | 19

Versiones de la marca | 20

Usos incorrectos | 23





INTRODUCCIÓN

Este manual básico de uso explica de forma práctica como debe ser utilizada correctamente la identidad de la marca STAR.

El diseño de cualquier pieza de comunicación debe partir de estas reglas, al hacer uso de ellas de forma consistente se garantizará que la marca tenga una vida sólida y reconocible.

Respetar los lineamientos de este manual básico contribuirá a fortalecer a la marca como uno de los activos de la organización, por ello es importante hacer que se cumpla su normativa y se vele por su correcta aplicación.

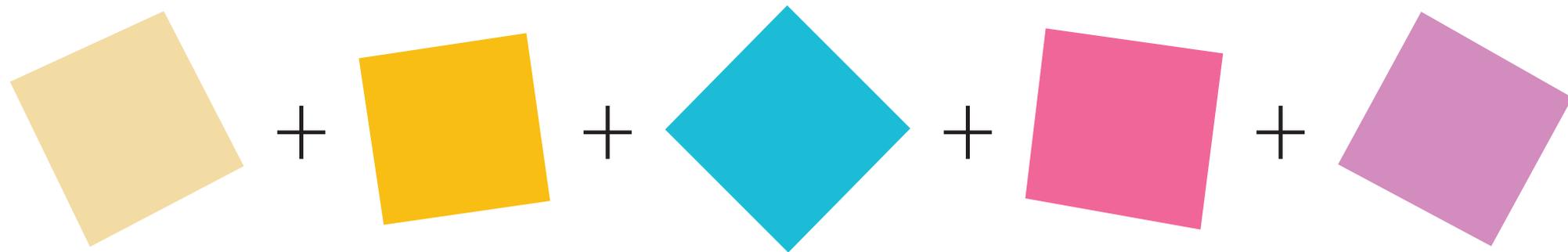
Cualquier pieza que no se encuentre lineada en estas páginas deberá ser desarrollada por el departamento encargado de la regulación de la marca STAR.

DESCRIPCIÓN

La marca STAR está conformada por una logoforma: un logotipo (tipográfico), que se combina con una forma gráfica que emula una estrella que lo enriquece.

La logoforma está compuesta por la superposición de diferentes rombos con transparencias que al sobreponerse unos sobre otros crean diferentes gamas de color y a su vez forman una estrella, aunque no es la única figura que se puede apreciar en ella.

La paleta de colores seleccionada para la marca está compuesta por una gama amplia que junto con las transparencias crea otras nuevas, de esta manera reflejamos el amplio campo que implica la ciencia y la ingeniería así como la integración de las personas que formarán parte de este proyecto.



La ciencia (del latín scientia 'conocimiento') es el conjunto ordenado de conocimientos estructurados sistemáticamente.



Gracias a la inventiva del ser humano y su curiosidad, unido con la ciencia y tecnología es que se han conseguido logros y descubrimientos nunca antes imaginados.

Así nace STAR, haciendo honor a esta interacción entre sus partes que al unirse pueden lograr cosas maravillosas más allá de lo imaginado; planos que giran, colores de vida, alegría en movimiento que forma nuestro objeto principal, la ESTRELLA y que a su vez en su interior el cruce de planos logra la formación de figuras similares dándole soporte al elemento principal.

No hay límite en nuestro cielo, las estrellas son infinitas.

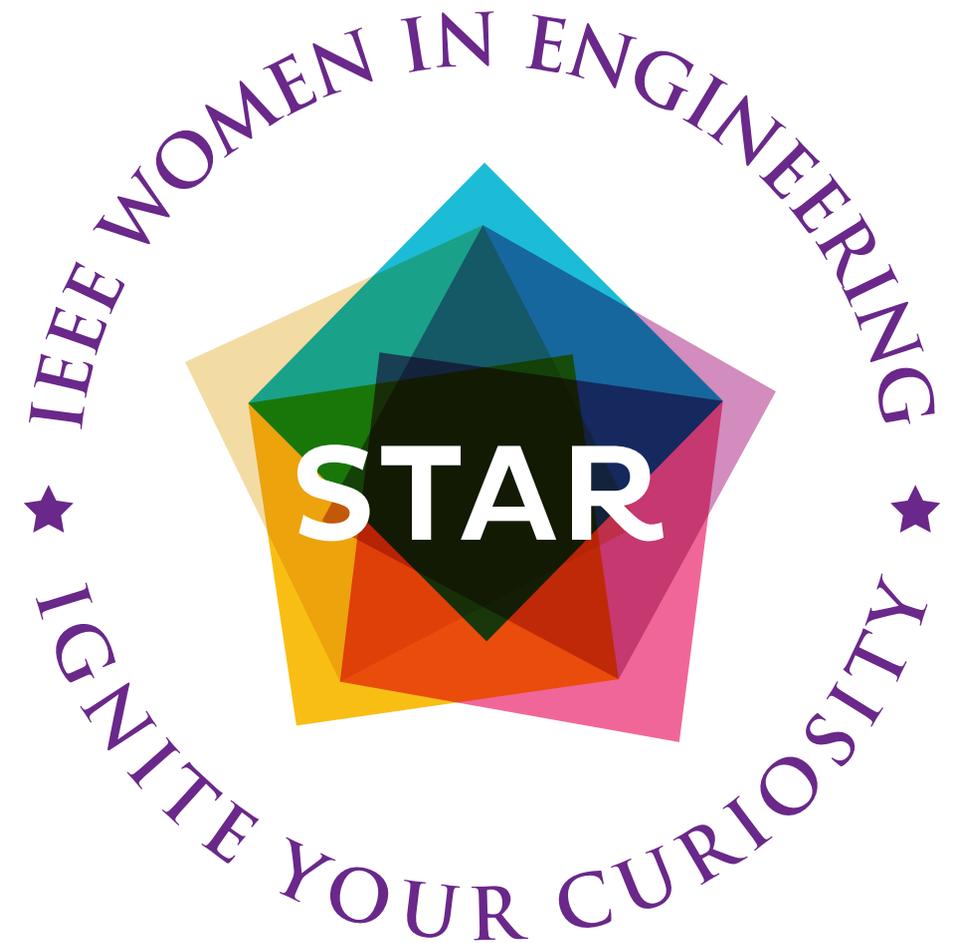
CONFIGURACIÓN

La marca STAR posee una única configuración preferencial, que maneja la correcta proporción de funcionamiento de las partes que la componen.

En el esquema se muestra dicha configuración, todas las versiones de la marca se han desarrollado respetándola.

Para asegurar la consistencia de la marca siempre deberá ser aplicada en su configuración original y ésta nunca podrá ser modificada.

Para aplicar la marca siempre debe utilizarse uno de los artes finales que acompañan a este manual. Nunca deberá hacerse a partir de archivos digitales de baja resolución como JPG o TIF.



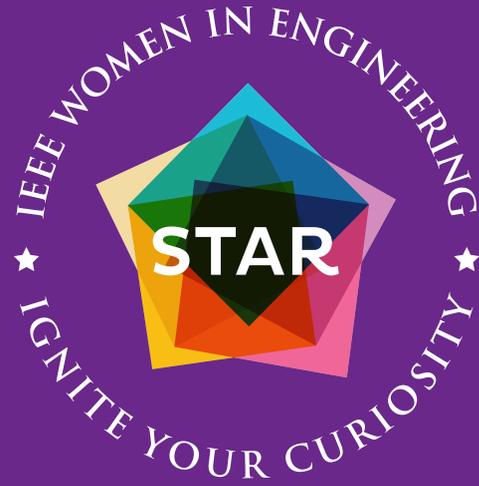




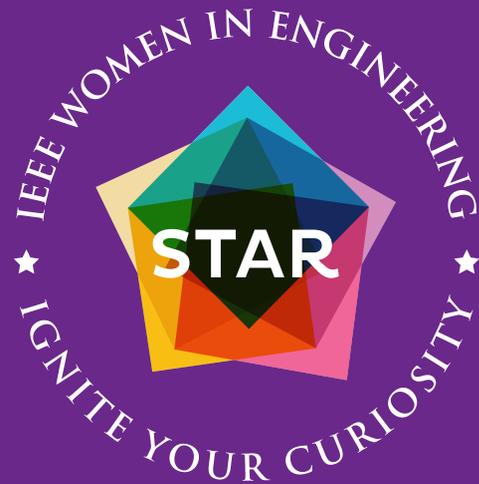
CASOS ESPECIALES

El logo STAR puede ser utilizado con una frase en cualquier idioma que represente el significado del programa para cada grupo de afinidad WIE. En los casos en donde se utilice la frase adicional, la misma deberá ir debajo de la estrella y podrá ir en 2 líneas o en una sola si el diseño lo requiere.

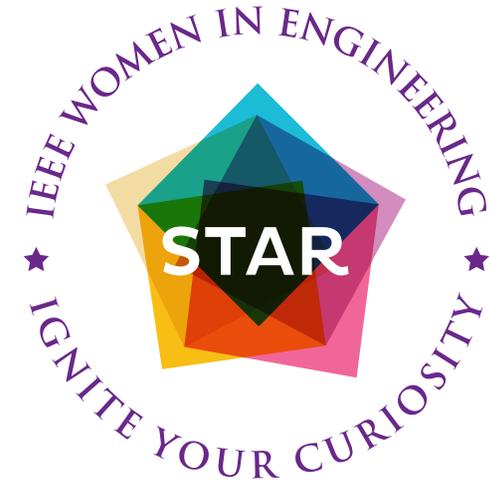
En los siguientes ejemplos se muestra la colocación para dicha frase.



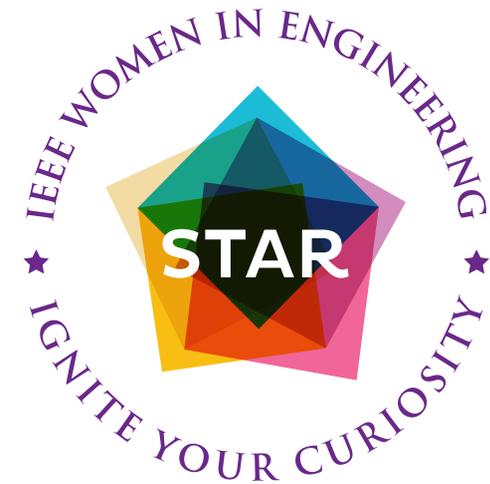
**WHERE EVERYBODY
SHINES**



**UNA EXPERIENCIA
MEMORABLE**



**EN DONDE
TODOS BRILLAN**



**A MEMORABLE
EXPERIENCE**



IEEE WOMEN IN ENGINEERING
STAR
IGNITE YOUR CURIOSITY

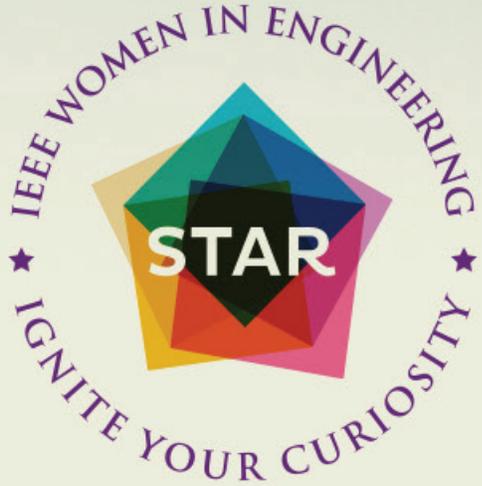
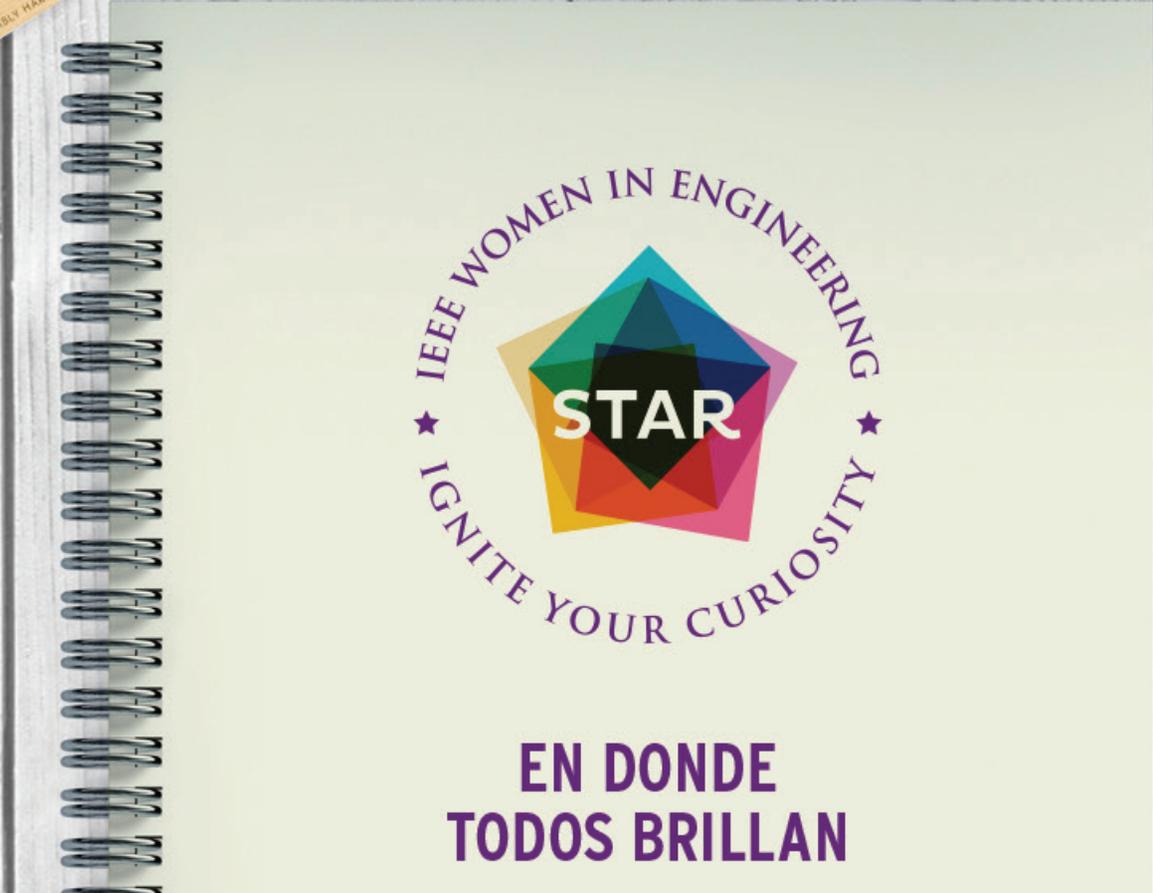
UNA EXPERIENCIA
MEMORABLE

IEEE

LEEE WOMEN IN ENGINEERING
★ IGNITE YOUR CURIOSITY ★



**A MEMORABLE
EXPERIENCE**



**EN DONDE
TODOS BRILLAN**



A MEMORABLE EXPERIENCE



...icis, qui sequitur institutionem consue-
tudinem consuetudinem lectorum.



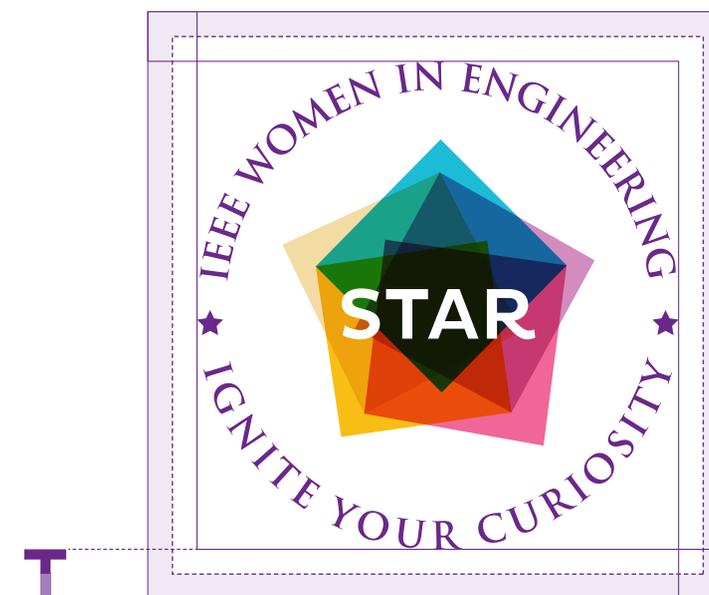
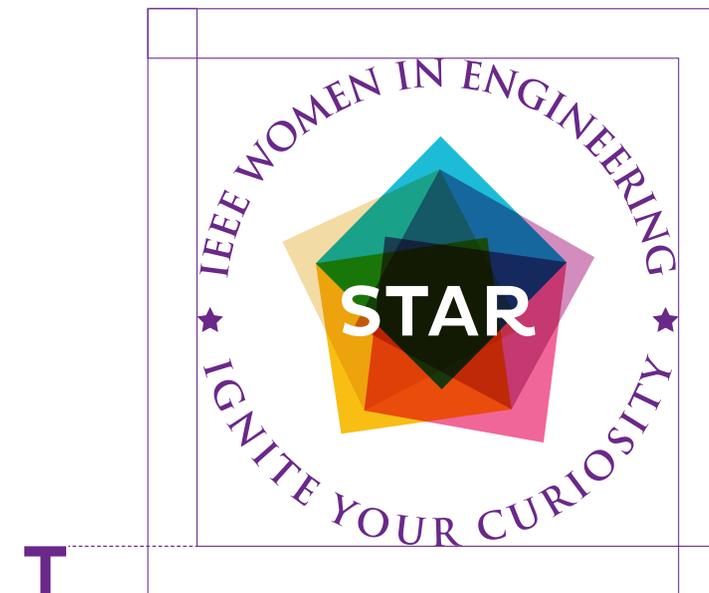
ÁREA DE RESGUARDO

Cuidando la correcta visibilidad de la marca se logra asegurar la vida de la misma; es por eso que aquí se presenta cuál es el área de resguardo con la que debe ser aplicada.

Esta área no debe ser ocupada por elementos distintos a los que conforman la marca, como gráficas, imágenes, textos, formatos, etc.

Al cuidar que la marca sea siempre aplicada con esta área de resguardo, logramos un mayor impacto en sus comunicaciones.

En el esquema se presenta el área de resguardo preferencial y el área de resguardo mínima permitida para la aplicación de la marca.



NOTA:

En los casos en donde no se pueda respetar el área anteriormente señalada, se podrá acceder sólo hasta la mitad del módulo tal como se muestra en la gráfica.



USO MÍNIMO

Toda marca posee un tamaño de uso mínimo que se define para preservar su correcta legibilidad.

En el esquema se indica el tamaño de uso mínimo en centímetros, que se recomienda para que la definición de los elementos de la marca sea la ideal al reproducirla en medios de alta calidad.

Para determinar el tamaño de la marca en las diferentes aplicaciones, es importante tomar en cuenta la calidad del medio de reproducción porque es éste el que definirá su legibilidad final.

Para aplicar la marca siempre debe utilizarse uno de los artes finales que acompañan a este manual. Nunca deberá hacerse a partir de archivos digitales de baja resolución como JPG o TIF.



VERSIONES DE LA MARCA

Aquí se presentan las versiones disponibles de la marca STAR.

La versión a color de la marca siempre deberá ser aplicada como se muestra en el esquema, sobre blanco. Esta versión es para ser usada en todas aquellas piezas digitales o impresas que necesiten ser reproducidas a full color. Esta misma puede ser aplicada sobre fondo color morado en caso de que así se requiera.

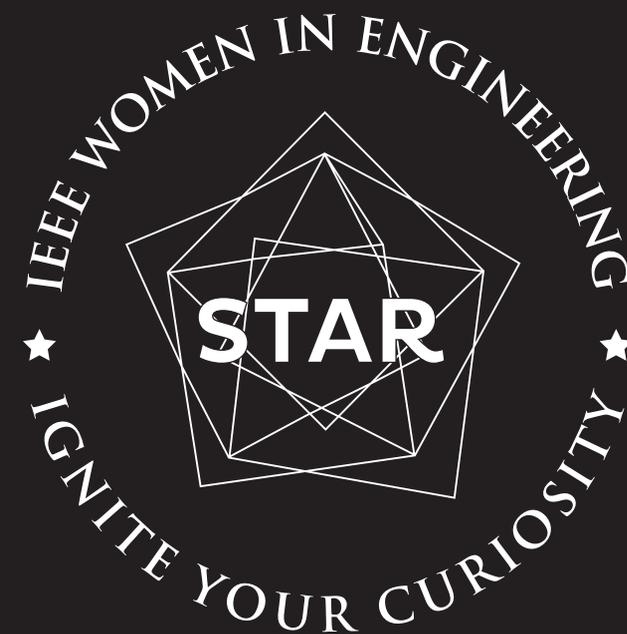
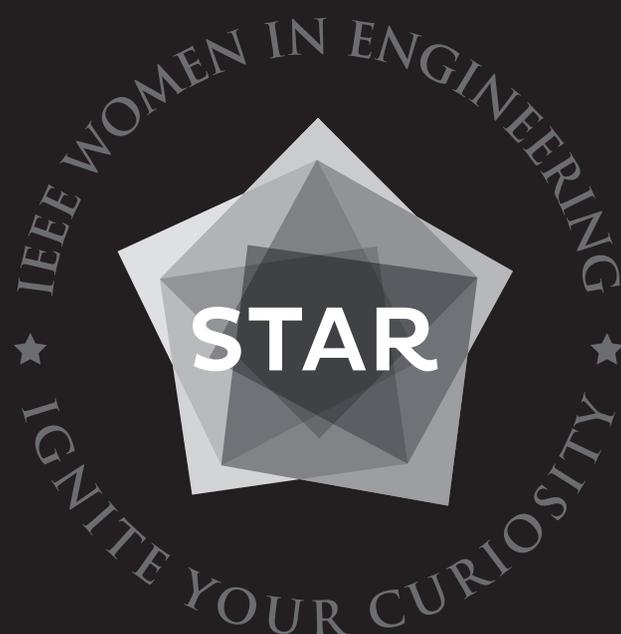
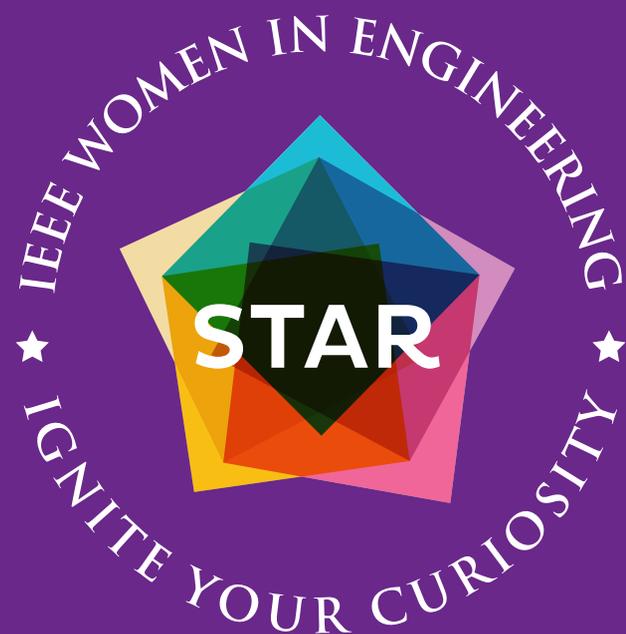
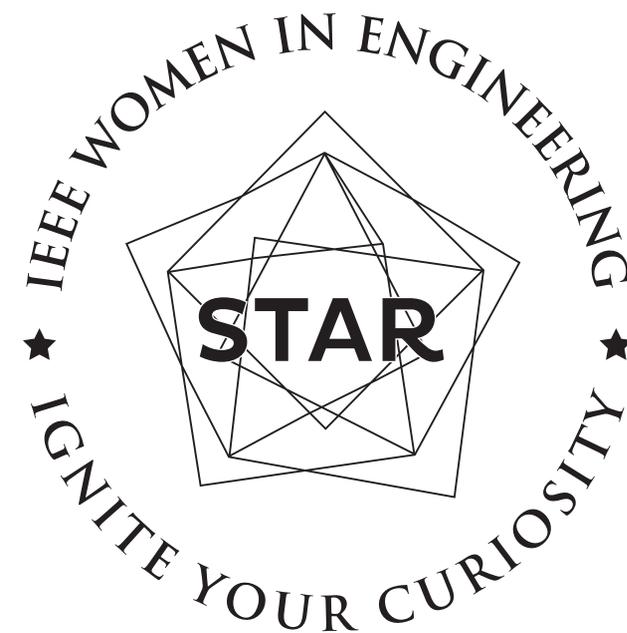
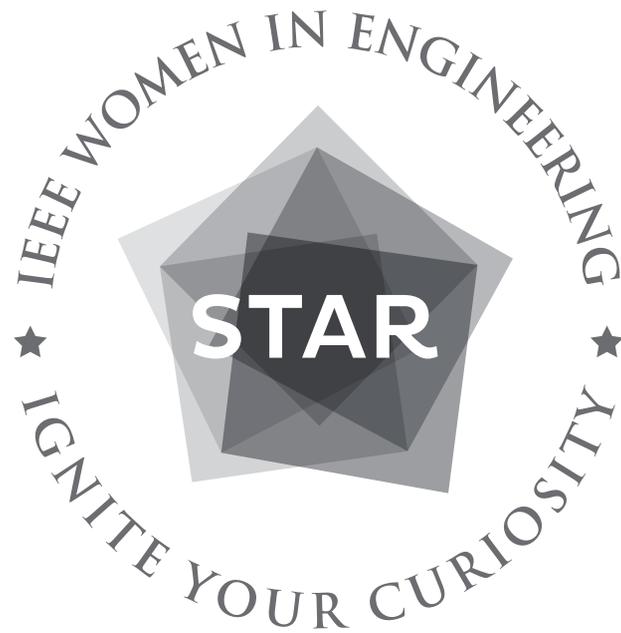
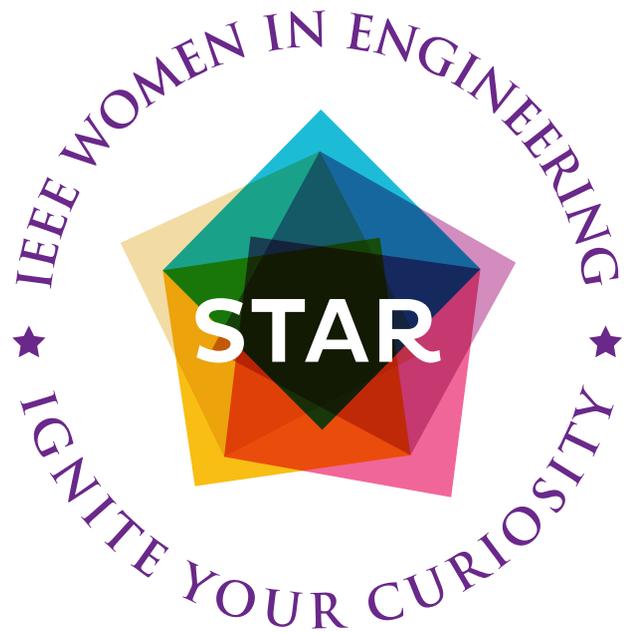
La versión en escala de grises de la marca siempre deberá ser aplicada como se muestra en el esquema, sobre blanco. Esta versión es para ser usada en todas las piezas de comunicación donde por costos o por el tipo de medio de reproducción no pueda usarse su versión a color. Se recomienda que esta versión sea utilizada en prensa B/N, volantes, y material promocional de bajo costo.

La versión monocromática positiva, es la preferencial para ser aplicada en todas las piezas de comunicación en blanco y negro; y siempre deberá ser aplicada como se muestra en el esquema, sobre blanco. Esta

versión podrá ser utilizada en prensa blanco y negro, volantes, y material promocional que no permita la utilización de la versión del logo a color o en escala de grises.

La versión monocromática diapo, es una versión secundaria para ser aplicada en todas las piezas de comunicación en blanco y negro; y siempre deberá ser aplicada como se muestra en el esquema, sobre negro. Esta versión podrá ser utilizada en prensa blanco y negro, volantes, y material promocional donde el fondo requiera la utilización de un color distinto al blanco. Esta versión de la marca es la recomendada para la reproducción de piezas promocionales a un color sobre diversos sustratos, como por ejemplo: piezas rotuladas, grabadas, o donde la marca se aplicará a través de medios distintos a la impresión.

Para aplicar la marca siempre debe utilizarse uno de los artes finales que acompañan a este manual. Nunca deberá hacerse a partir de archivos digitales de baja resolución como JPG o TIF.





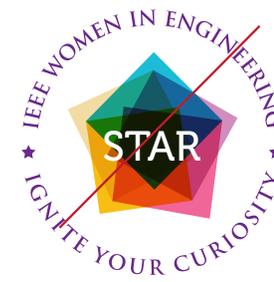
USOS NO PERMITIDOS

Aplicar correctamente la marca y todos sus componentes hará posible que se construya un sistema visual fuerte y consistente.

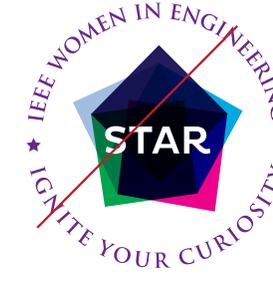
En el esquema se presentan algunos usos no permitidos de la marca como referencia del tipo de cosas que nunca debemos hacer con ella.

Estas normas aplican a todas las configuraciones y versiones de la marca STAR.

Si existe alguna aplicación que no se pueda realizar siguiendo estas pautas, antes de aplicar la marca contacte al departamento encargado de su regulación.



No intente recrear la tipografía.



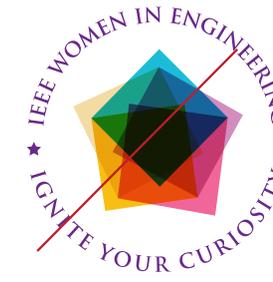
No cambie los colores.



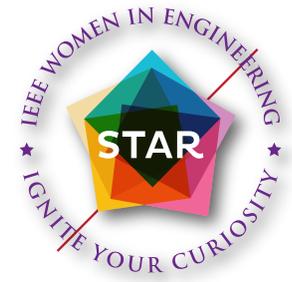
No incorpore elementos que invadan el área de resguardo.



No aplique ninguna rotación.



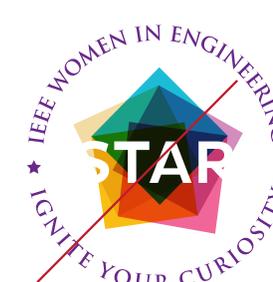
No omita o altere elementos.



No utilice ningún tipo de sombra y/o brillo alrededor del logo.



No manipule o distorsione el logo. No lo expanda, condense o fugue.



No altere las proporciones originales.



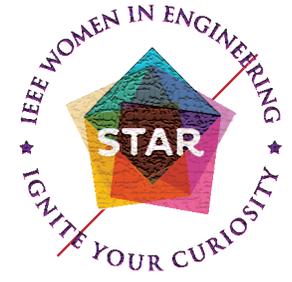
No altere la configuración de los elementos del logo.



No aplique el logo volteado.



No recurra a impresos o escaneados poco fieles. Utilice siempre los artes finales originales.



No aplique tramas o efectos que afecten la correcta legibilidad del logo.



"Este logo es el ganador del concurso de logo STAR organizado por el grupo de afinidad de Women in Engineering (WIE) de IEEE Sección Panamá en el año 2015. Fue diseñado por María Contreras de DBranding Consulting quien en condición de ganadora del concurso otorga los derechos de uso, disposición, comercialización y cualquiera otro que aplicara a la propiedad intelectual del mismo a IEEE."